



Ford Europa apuesta por los vehículos eléctricos en su camino hacia la rentabilidad sostenible: la planta de Colonia inicia una transformación de 1.000 millones de dólares

- Ford afirma que, para mediados de 2026, el cien por cien de su gama de turismos en Europa tendrá una versión cero emisiones, totalmente eléctrica o híbrida enchufable; en 2030, pasará a ser totalmente eléctrica
- El cien por cien de la gama de vehículos comerciales de Ford Europa también tendrá versiones electrificadas para 2024, con modelos eléctricos y híbridos enchufables, y se espera que dos tercios de las ventas de esta división sean totalmente eléctricos o híbridos enchufables en 2030
- La división de vehículos comerciales de Ford, líder en Europa, es clave para el crecimiento y la rentabilidad futuros, y cuenta con el apoyo de nuevos productos y servicios, así como con la alianza estratégica de Ford con Volkswagen y con la *joint venture* Ford Otosan
- Ford reafirma su firme apuesta por un futuro totalmente eléctrico con la inversión de 1.000 millones de dólares en una nueva planta de fabricación de vehículos eléctricos en Colonia; el primer turismo de volumen totalmente eléctrico fabricado en Europa para clientes europeos saldrá de las líneas de esta factoría a partir de 2023
- Tras haber reestructurado con éxito la compañía y haber recuperado la rentabilidad en Europa en el cuarto trimestre del año, Ford pasa a la siguiente fase de su plan, cuyo eje vertebrador es un futuro totalmente eléctrico; como parte del objetivo de la compañía de impulsar sus operaciones globales de automoción, se mantiene en el plan de alcanzar un margen EBIT (beneficios antes de intereses e impuestos) del seis por ciento

COLONIA, Alemania, 17 de feb, 2021 – Ford da hoy un importante paso adelante en su transformación europea, y apuesta firmemente tanto por los turismos eléctricos, como por hacer crecer y electrificar sustancialmente su división de vehículos comerciales, líder del sector.

Ford se ha comprometido hoy a que, para mediados de 2026, el cien por cien de su gama de turismos europeos tendrá una versión cero emisiones -con modelos bien puramente eléctricos, bien híbridos enchufables-; y para 2030, será completamente eléctrica. Por su parte, toda la gama de vehículos comerciales Ford contará con versiones cero emisiones -eléctricas puras o híbridas enchufables- en 2024. En 2030, se espera que dos tercios de las ventas de vehículos comerciales Ford sean eléctricas puras o híbridas enchufables.

Ford ha comunicado esto tras informar, en el cuarto trimestre de 2020, de que la rentabilidad había vuelto a Europa y tras anunciar una importante inversión global en electrificación. Ford explicó que, a escala mundial, de aquí a 2025 iba a destinar al menos 22.000 millones de dólares a la electrificación; casi el doble de la inversión que la marca había anunciado previamente.

"Hemos reestructurado con éxito Ford Europa y hemos vuelto a la rentabilidad en el cuarto trimestre de 2020. Ahora aceleramos hacia un futuro totalmente eléctrico en Europa, con nuevos vehículos emocionantes, y una experiencia de conectividad de primera clase", ha dicho Stuart Rowley, presidente de Ford Europa. "Esperamos continuar con la buena tendencia alcanzada en Europa este año, y seguimos en el buen camino para cumplir nuestro objetivo de un margen EBIT del seis por ciento, como parte del proyecto de Ford para impulsar nuestras operaciones globales de automoción".

En la transformación de las operaciones de Ford en Europa que se han llevado a cabo durante los dos últimos años, ha sido fundamental una mejora de 1.000 millones de dólares en costes estructurales, solucionar los mercados de menor rendimiento, la creación de gama de vehículos más específica, centrada en el cliente, y basada en tres líneas de negocio, y las asociaciones para impulsar el crecimiento y la mejora de los niveles de rentabilidad de toda la compañía.

Acelerar el crecimiento de la división de vehículos comerciales Ford

En 2020, Ford logró por sexto año consecutivo ser la marca líder en ventas de vehículos comerciales de Europa. El crecimiento de la sólida división de vehículos comerciales Ford es clave para la rentabilidad de la marca en Europa; esto ha contado con el apoyo de nuevos productos y servicios, con el soporte de una amplia red de socios convertidores de vehículos comerciales, con la alianza estratégica de Ford con Volkswagen y su *joint venture* Ford Otosan, lo que supone un desarrollo y un abastecimiento de vehículos rentable.

Para impulsar un mayor crecimiento de la división de vehículos comerciales, se construirá un ecosistema de servicios de conectividad codesarrollados con los clientes y diseñados para mejorar la experiencia del usuario, así como para ayudar a sus negocios a prosperar. Estos incluyen, por ejemplo, funcionalidades de conectividad relacionadas con el tiempo de actividad o la productividad, como FordPass Pro para flotas de hasta cinco vehículos; o Ford Fleet Management, creada por Ford y ALD Automotive el año pasado para optimizar la productividad de los clientes de flotas que buscan servicios a medida para mantener sus vehículos en la carretera.

Ford y Google también han anunciado recientemente la creación de un nuevo grupo de trabajo, Team Upshift, cuyo objetivo es impulsar las oportunidades disruptivas que ofrecen los datos. Esta asociación, primera de su género, en combinación con las capacidades internas de Ford, será la base de la transformación de las experiencias y servicios que Ford ofrezca a los propietarios de sus vehículos comerciales y turismos.

Inversión de 1.000 millones de dólares en Colonia

Una nueva inversión de 1.000 millones de dólares llega para liderar el camino de Ford hacia un futuro totalmente eléctrico; su fin es modernizar las instalaciones de ensamblaje de vehículos de Colonia, Alemania -uno de sus mayores centros de fabricación de Europa y sede de Ford Europa-. Esta inversión transformará las actuales operaciones de ensamblaje de vehículos en el *Ford Cologne Electrification Center* ("*Centro de Electrificación de Ford Colonia*") para la fabricación de vehículos eléctricos; la primera instalación de este tipo que tendrá Ford en Europa.

Ford también ha confirmado que su primer turismo totalmente eléctrico fabricado en Europa para clientes europeos se producirá en estas instalaciones a partir de 2023, y con el potencial de fabricar allí un segundo vehículo cien por cien eléctrico bajo estudio.

"El anuncio de hoy de transformar nuestras instalaciones de Colonia -la sede de nuestras operaciones en Alemania durante 90 años- es uno de los más trascendentales de los hechos por Ford en más de una generación. Reafirma nuestro compromiso con Europa, así como dibuja un futuro vanguardista, con el vehículo eléctrico como centro de nuestra estrategia de crecimiento", ha dicho Rowley.

"La decisión de convertir la planta de producción y desarrollo de Colonia en el centro de e-movilidad de Ford Europa es una señal importante para toda la plantilla", ha dicho Martin Hennig, presidente del Comité General de Empresa de Ford-Werke GmbH. "Supone una buena perspectiva a largo plazo para nuestros empleados, y al mismo tiempo les anima a ayudar a dar forma a este futuro eléctrico".

Rowley ha concluido: "Ofreceremos una gama excepcional de vehículos electrificados, con el apoyo de servicios y experiencias digitales centrados en el usuario. Esto permitirá a nuestros clientes acompañarnos en el viaje hacia un futuro totalmente eléctrico, empezando ahora mismo con el lanzamiento del Mustang Mach-E cien por cien eléctrico. Esto, combinado con nuestra división líder de vehículos comerciales, formará la base de las operaciones sosteniblemente rentables de Ford en Europa."

En los próximos meses, se desvelarán más detalles del plan de electrificación de Ford y de la transformación de la planta de Colonia.

###

Ford Motor Company es una compañía global con base en Dearborn, Michigan. Los negocios centrales de la compañía incluyen el diseño, fabricación, marketing, financiación y servicio de una línea completa de coches, furgonetas, SUVs y vehículos de pasajeros Ford incluyendo cada vez más versiones electrificadas, junto con vehículos de lujo Lincoln; ofrece servicios financieros a través de Ford Motor Credit Company y persigue posiciones de liderazgo en electrificación y soluciones de movilidad, incluyendo vehículos autónomos y servicios de conectividad. Ford emplea a aproximadamente 186.000 trabajadores en todo el mundo. Para más información sobre Ford, sus productos a nivel mundial o Ford Motor Credit Company, visiten www.corporate.ford.com.

Ford Europa es responsable de la producción, venta y mantenimiento de los vehículos de la marca Ford en 50 mercados individuales y emplea a aproximadamente 43.000 empleados en sus instalaciones de propiedad plena y en las joint ventures consolidadas, y a aproximadamente 58.000 personas si se incluyen los negocios no consolidados. Además de Ford Motor Credit Company, las operaciones de Ford Europa incluyen la División de Servicio al Cliente de Ford y 14 instalaciones de fabricación (10 propias y cuatro instalaciones de joint ventures no consolidadas). Los primeros coches Ford se enviaron a Europa en 1903, el mismo año en que se fundó Ford Motor Company. La producción europea comenzó en 1911.

Contacto: Cristina del Rey
Ford España
+34917145225
prensa@ford.com

